



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

COMUNE DI PERFUGAS

“ORTALIJAS. PRODOTTI DAL CUORE DELL’ANGLONA”

ATTUAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE

CAPITOLATO D’ONERI

DISPOSIZIONI GENERALI

ART. 1 - Definizioni

“Aggiudicatario o affidatario o appaltatore”: il soggetto cui sarà affidata l'esecuzione del Servizio all'esito della presente procedura di gara;

“D.Lgs. 163/06” o anche **“codice”**: il D.Lgs. 12 aprile 2006 n. 163 (Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE) e successive modifiche ed integrazioni;

“L.R. 5/2007”: la legge regionale 7 agosto 2007 n. 5 (Procedure di aggiudicazione degli appalti pubblici di lavori, forniture e servizi, in attuazione della direttiva comunitaria n. 2004/18/CE del 31 marzo 2004 e disposizioni per la disciplina delle fasi del ciclo dell'appalto) così come modificata dalla. Corte Cost. sent. n. 411/2008;

“capitolato”: il presente capitolato d'oneri che definisce i contenuti fondamentali del Servizio e fissa le procedure per la presentazione dell'offerta e per lo svolgimento della gara;

“committente”: Comune di Perfugas;

“contratto”: il contratto che, all'esito della presente procedura di gara, il committente stipulerà con l'aggiudicatario;

“manifestazione di interesse”: la procedura in cui ogni operatore economico interessato, in possesso dei requisiti definiti nell'art. 7, può presentare richiesta di invito;

“offerente o concorrente”: persona fisica, o persona giuridica, o ente senza personalità giuridica, ivi compreso il gruppo europeo di interesse economico (GEIE) costituito ai sensi del decreto legislativo 23 luglio 1991, n. 240, in possesso dei requisiti meglio definiti nell'**AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PROPEDEUTICA ALLA COSTITUZIONE DI UN ELENCO DI OPERATORI PROFESSIONALI DA CONSULTARE PER L'AFFIDAMENTO DELLA PROGETTAZIONE E ATTUAZIONE DEL PIANO DI COMUNICAZIONE NELL'ATTUAZIONE DEL PROGETTO “ORTALIJAS. PRODOTTI DAL CUORE DELL'ANGLONA”**, che offra sul mercato la prestazione di servizi e che ha presentato un'offerta;

“raggruppamento temporaneo”: insieme di concorrenti, in possesso dei requisiti definiti nell'avviso di cui sopra, costituito, anche mediante scrittura privata autenticata, allo scopo di partecipare alla procedura di affidamento del contratto pubblico di cui alla presente gara, mediante presentazione di una unica offerta;

“Servizio”: il servizio di **“Campagna di comunicazione e sensibilizzazione nell'attuazione del progetto Ortalijas. Prodotti dal cuore dell'Anglona”**.

Art. 2 Stazione appaltante e documentazione

Comune di Perfugas, con sede istituzionale in Piazza Mannu 1, PERFUGAS (SS) Tel. 079-5639003 Fax 079-5639028

Il presente capitolato ed il relativo avviso sono reperibili sul sito www.comune.perfugas.ss.it

(nell'apposita sezione “Bandi e gare” del menu “In Evidenza”.

Richieste di chiarimenti sulle disposizioni del bando potranno essere presentate al **RUP Geom. Francesco Manunta**, con apposita richiesta agli indirizzi e-mail lavoripubblici@comune.perfugas.ss.it o tecnicoperfugas@libero.it

Art. 3 Procedura di aggiudicazione

Il presente appalto verrà aggiudicato mediante procedura negoziata ai sensi degli artt. 56 e 122 del D.lgs. 163/2006.

Art. 4 Normativa di riferimento

Il presente appalto si inquadra nel seguente ambito normativo:

- Programma Operativo Regione Sardegna – FESR 2007-2013 - Competitività Regionale e Occupazione FESR approvato con decisione della Commissione europea C(2007) 5728 del 20 novembre 2007, in particolare l’Asse IV, l’Obiettivo operativo 4.1.2 “Miglioramento degli strumenti per la sostenibilità ambientale”;
- Criteri di ammissibilità e di selezione delle operazioni, redatti ai sensi dell’articolo 65 del Regolamento (CE) 1083/2006, come aggiornati e approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR FESR Sardegna 2007/2013 il 7 Luglio 2011;
- Piano per gli Acquisti Pubblici Ecologici della Regione Sardegna 2009-2013 (PAPERS) allegato alla Deliberazione della Giunta Regionale 37/16 del 30.07.2009;
- Piano di Azione Ambientale Regionale (PAAR) 2009-2013 allegato alla Deliberazione della Giunta Regionale n. 56/52 del 29.12.2009;
- Deliberazione della Giunta Regionale n. 40/23 del 6.10.2011;
- Legge 13/8/2010 n. 136 (Piano Straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia);
- Criteri Ambientali Minimi approvati con Decreto del Ministero dell’Ambiente (sono attualmente in essere il DM 12.09.2009, il DM 22.02.2011, il DM 25.07.2011) recanti i criteri ambientali minimi da inserire nei bandi di gara della Pubblica Amministrazione
- Decreto legislativo 12 aprile 2006 n. 163 e successive modificazioni ed integrazioni;
- Legge Regionale 7 agosto 2007 n. 5;
- Deliberazione G.C. n. 00 del 00.11.2013
- Disposizioni contenute nel presente capitolo.

Art. 5 Oggetto e ammontare dell’appalto

In attuazione del PO-FESR Programma Operativo Regionale FESR 2007/2013 - ASSE IV – Obiettivo Operativo 4.1.2 - Linea Di Attività 4.1.2b – Macroazione D “Tutela Della Salute Del Cittadino” – Azione 4 “Promozione Della Filiera Corta Nel Settore Agro-Alimentare” il presente

appalto ha per oggetto il Servizio di “Progettazione e Attuazione del Piano di Comunicazione del Progetto del mercato contadino “Ortalijas. Prodotti Dal Cuore Dell’Anglona”

Il prezzo posto a base di gara per il servizio oggetto dell'appalto è di **€ 17.000,00** (eurodiciassettemila/00), IVA inclusa, per i servizi da erogarsi per il periodo di 5 (cinque) mesi a partire dalla data di stipulazione del contratto.

Si farà fronte alle spese previste mediante l'utilizzo delle risorse finanziate con fondi Regionali del PO-FESR Programma Operativo Regionale FESR 2007/2013 - ASSE IV –Obiettivo Operativo 4.1.2 - Linea Di Attività 4.1.2b – ed in parte attraverso cofinanziamento comunale.

L'importo offerto dall'aggiudicatario resterà fisso ed invariabile per tutta la durata del contratto. Con il prezzo offerto il prestatore di servizi si intende compensato di tutti gli oneri impostigli con le presenti norme e per tutto quanto occorra per fornire la prestazione compiuta in ogni sua parte. I contenuti del servizio richiesto sono dettagliati al successivo articolo 6.

Le prestazioni richieste implicano che il prestatore di servizi dovrà operare in stretto contatto con l'Ente appaltante e dovrà essere disponibile per incontri e momenti di raccordo.

Art. 6 Servizi richiesti

L'incarico ha per oggetto i servizi riguardanti le attività connesse alla “Progettazione e Attuazione del Piano di Comunicazione del Progetto del mercato contadino “Ortalijas. Prodotti Dal Cuore Dell’Anglona”.

In particolare, con l'espressione “attività” ci si riferisce principalmente alle attività sottoindicate, le quali hanno l'obiettivo di promuovere il mercato contadino del comune di Perfugas.

Il luogo di esecuzione delle prestazioni oggetto dell'affidamento è la Sardegna.

L'affidamento dell'incarico non comporta alcun diritto di esclusiva in capo alla società che si aggiudicherà l'appalto di cui alla presente procedura.

I soggetti concorrenti, pertanto, devono presentare un progetto per la realizzazione di quanto oggetto di gara e in particolare:

- ideazione, progettazione e realizzazione di una **veste grafico-editoriale e di un logo** per assicurare l'uniformità, la coerenza visiva e la riconoscibilità del mercato contadino;
- ideazione, progettazione e realizzazione dello **slogan generale**, di alto impatto, che identifichi in maniera chiara ma, al tempo stesso, sintetica il mercato contadino ed il territorio di riferimento che caratterizzerà i prodotti presenti nel mercato;
- ideazione, progettazione e realizzazione di **pubblicazioni** sui quotidiani o settimanali locali più diffusi nella Regione Sardegna con particolare riferimento all'Anglona e ai territori limitrofi, dedicate al mercato contadino, per pubblicizzare le giornate dello svolgimento dello stesso e degli eventi di animazione e promozione;
- realizzazione di uno **spazio dedicato al mercato contadino**, alle attività della sua definizione e attivazione, da realizzarsi nel sito del Comune di Perfugas, da animare e popolare con informazioni per tutta la durata dell'affidamento del servizio;

- ideazione e gestione della **newsletter** in lingua italiana a cadenza settimanale, nello spazio dedicato al Mercato contadino sul sito Internet del Comune di Perfugas specificamente dedicata all'informazione dei sugli eventi, alla promozione e valorizzazione dei prodotti del mercato e dei produttori;
- promozione del mercato contadino **nei social network** attraverso creazione e animazione di una pagina dedicata;
- ideazione e realizzazione dei **cartelloni, pannelli, gadegts e altri articoli di supporto** riproducenti il logo e la veste grafica prescelti per la campagna di informazione;
- ideazione, realizzazione dei testi, realizzazione grafica e distribuzione al pubblico con cadenza settimanale di **materiale a stampa** quali brochures, schede esplicative sui prodotti con informazioni sintetiche sui produttori, depliants e locandine per promuovere eventi di promozione del mercato contadino;
- implementazione e gestione di una **mailing list** di possibili destinatari delle comunicazioni;
- organizzazione di iniziative di comunicazione e promozione diretta da realizzarsi tramite:
 - a) organizzare 10 eventi (eco-eventi, feste del mercato, dimostrazioni, degustazioni etc.) per l'animazione e la promozione del mercato; 6 eventi dovranno precedere l'apertura, 4 dovranno accompagnare le prime 4 settimane di esercizio del mercato contadino; gli eventi dovranno coinvolgere le associazioni locali partner del progetto e dovranno essere precedute e accompagnati da materiali divulgativi e promozionali dei prodotti e dei produttori;
 - b) assistenza durante gli incontri partecipati coi produttori per l'avvio e organizzazione del mercato con presenza di almeno 1 risorsa umana per ogni incontro che verrà organizzato dal Comune di Perfugas;
 - c) organizzazione di una **conferenze stampa** per il lancio del mercato contadino. Organizzazione comprensiva di ideazione, organizzazione generale, fornitura e spedizione postale e via web degli inviti;
 - d) organizzazione di **campagne informative** nelle scuole del territorio e nelle strutture ricerutte sulla costa;
 - e) implementazione e gestione di un **sistema di monitoraggio** delle azioni di comunicazione per il rilevamento del numero e della tipologia dei visitatori (in un anno di esercizio, almeno 4 durante lo svolgimento del mercato) e pubblicazione di un questionario da pubblicare sul sito del comune di Perfugas compilabile on-line. I risultati elaborati dovranno essere consegnati al Comune di Perfugas.

L'attuazione del servizio comprenderà tutti i passaggi dall'ideazione alla realizzazione finale delle singole azioni di comunicazione, degli strumenti e dei mezzi di comunicazione previsti; l'aggiudicatario dovrà fornire tutti i servizi connessi alle azioni di comunicazione previste, ivi comprese le forniture e il personale necessario, utilizzando tutte le tecniche di comunicazione utili alla migliore efficacia dell'azione comunicativa. Le azioni dovranno essere progettate e realizzate in conformità al Piano di Comunicazione che verrà presentato e approvato in caso di aggiudicazione dal Comune di Perfugas.

L'aggiudicatario dovrà operare in stretto raccordo con l'Amministrazione appaltante per l'attuazione del Piano di Comunicazione approvato che dovrà contenere minimo le attività sopra esposte.

L'offerta dovrà indicare la composizione del gruppo di lavoro e riportare l'esperienza professionale, espressa in anni, maturata da ciascun componente nelle materie oggetto della funzione di riferimento. A tal fine devono essere allegati i curriculum vitae di ciascun componente il gruppo di lavoro e le dichiarazioni di impegno.

Il gruppo di lavoro deve essere caratterizzato da un approccio organizzativo flessibile per rispondere alle esigenze che potranno presentarsi nel corso dello svolgimento delle attività.

Il coordinatore senior sarà periodicamente tenuto a confrontarsi con il RUP presso gli uffici della Committente.

Costituisce un elemento obbligatorio il tipo di materiale che dovrà essere utilizzato per stampe e la fornitura delle divise del mercato. In particolare:

- per la campagna di comunicazione attraverso brochure, manifesti etc. e per le buste del mercato, si dovranno utilizzare esclusivamente: materiali cartacei dotati di idonea certificazione ecologica (esempio. FSC, ECOLABEL etc.)

Il soggetto aggiudicatario dovrà dare evidenza certificata di questi aspetti.

FORMALITÀ E DOCUMENTAZIONE NECESSARIE AI FINI DELLA PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICO/ECONOMICA E DELLO SVOLGIMENTO DELLA GARA

Per quanto sopra si rimanda all'avviso di manifestazione di interesse, di cui il presente Capitolato d'Oneri ne è un allegato, ed alla successiva lettera d'invito alla procedura di aggiudicazione.

I TECNICI